

Le Martégal qui traque le calcaire



/ PHOTO J.-L. CROZEL

La société Expertima fondée par Michel Gallo est en plein développement. **P.V**

FOOTBALL AMATEUR

Trois nouvelles recrues au FCM

2^e cahier

La Provence

LUNDI 27 MAI 2013

MARTIGUES-ISTRES



laprovence.com / 1,00€

CANNES



/ PHOTO AFP

La Palme d'or à "La vie d'Adèle"

P.I

SOCIÉTÉ

Les antimariage gay ne comptent pas en rester là

P.III

TERRORISME

L'agresseur du militaire court toujours

P.III

RUGBY - TOP 14

Le RC Toulon d'une finale à l'autre

2^e cahier

Cercle Concorde, les as du blanchiment

Vingt prévenus (des membres présumés du milieu corse, un banquier suisse, Paul Barril...) comparaissent à partir d'aujourd'hui à Marseille. **P.2**



Les Olympiens de 1993 ont célébré, hier soir au stade Vélodrome, le vingtième anniversaire de leur victoire sur le Milan AC en Ligue des champions, en présence de Bernard Tapie et de 35 000 supporters comblés. / PHOTO THIERRY GARRO **2^e cahier**

0 20306 - 527 - 1,00 € - 0



CAHIER 1 - N° 5826

*Journal respectueux de l'environnement, 100% papier recyclé

ISTRES

Magic Mirrors temple de la fête du jeu

Le temps d'un après-midi, ce bel endroit a accueilli des familles réunies autour de dizaines de jeux gratuits. **P.6**

982386

La Provence

LIGUE DE PROVENCE

Région PACA

CIRCUIT TENNIS 2013

- L'évolution des tournois affiliés et les classements,
- la rubrique des Clubs,
- les infos Ligue de Provence etc...

PACK FINALES GOLD ROLAND GARROS

Aujourd'hui dans La Provence Sports

MAI C'EST ENFIN LA REPRISE !

REPRISE 1 000 €⁽¹⁾

⁽¹⁾ Reprise forfaitaire minimum de votre ancien véhicule, quelle que soit la marque et plus si son état le justifie. Reprise minimum de 1 000 € TTC pour l'achat d'une Citroën d'occasion C4, C4 Picasso, Grand C4 Picasso, C4 Aircross, C5, C6, C8 ou C Crosser.

982838

Garantie 1 à 2 ans pièces et main d'œuvre⁽²⁾

CITROËN select VÉHICULES D'OCCASION

⁽¹⁾ Offre réservée aux particuliers, dans la limite des stocks disponibles valable jusqu'au 31/05/2013 pour l'achat d'un des véhicules d'occasion Citroën dont la date de première mise en circulation n'exécède pas 24 mois, en stock dans le point de vente Citroën Félix Faure cité ci-dessous. ⁽²⁾ Garantie contractuelle de 2 ans pour l'achat d'un véhicule immatriculé après le 01/07/2012 et garantie contractuelle de 1 an pour l'achat d'un véhicule immatriculé avant le 01/07/2012.

CITROËN FELIX FAURE VITROLLES Avenue Joseph Cugnot - ZAC des Cadesteaux - 04 42 78 77 37

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Le réseau Initiative veille sur les TPE

La région Paca est l'une des premières en France pour la création d'entreprises. Mais c'est aussi l'une de celles où la mortalité est la plus forte après trois ans, puisque 42 % d'entre elles ne passent pas ce seuil. Cause première de cette hécatombe: la fragilité des structures. Les choses seraient-elles différentes si un plus grand nombre était accompagné? Surtout sur un territoire où seulement 10 % des créateurs utilisent les dispositifs qui leur sont proposés?

Jean-Roch Boyer, le président de la coordination régionale du réseau Initiative France dont les racines nationales remontent à 1985, est convaincu que oui. D'où sa proposition de faire davantage en impulsant "un changement d'échelle" et en proposant "un prêt d'honneur croissant" pour les petites entreprises. Les deux seront au cœur d'un projet stratégique qui sera bouclé à la fin de cette année.

Initiative Paca s'appuie sur 22 plateformes réparties dans les six départements de la région. Un réseau dense qui pourrait être resserré, mais pour l'heure fort de 90 experts et des compétences apportées par 1700 bénévoles. La structure peut aussi compter sur le Conseil régional



Jean-Roch Boyer, Initiative Paca. / PHOTO J.L.C.

Paca et la Caisse des Dépôts. Bénéficiaire d'un de ses prêts d'honneur et de sa garantie, est aussi un gage de crédibilité qui facilite l'accès à des prêts bancaires associés. L'an passé, le réseau Paca en a distribué 1778 pour un montant de 10,5 M€. En complément, les banques ont mobilisé près de 79 M€. Des crédits attribués au nom de la proximité, qui ont contribué au développement de 1649 entreprises et à la préservation de 3200 emplois pour un coût moyen unitaire de 1 245 €. Ce qui est bien inférieur au financement du chômage...

J.-L.C.

L'EXEMPLE DE VALROSE

Un soutien à l'audace



Laetitia Juestz d'Ynglemare. / PHOTO J.L.C.

Laetitia Juestz d'Ynglemare était encore étudiante en langues à l'Université d'Aix lorsqu'elle entra pour un stage au sein de Valrose. Une entreprise spécialisée dans les accessoires pour lunettes qu'elle faisait fabriquer en Inde. "Valrose allait mal et je me suis mise en tête de la reprendre. Mais je n'avais que 23 ans et on m'a pris pour une touriste", confie la jeune femme. Persévérante et désireuse d'être indépendante, elle alla donc frapper à la porte d'Initiative qui l'a conseillé dans son projet de reprise de l'entreprise qui venait de déposer son bilan. Suivie par un parrain, lui-même chef d'entreprise, et appuyée par Créasol, partenaire de la plateforme Initiative, Laetitia est devenue patronne de Valrose en 2010. Aujourd'hui l'entreprise produit ses accessoires à Aix et emploie 37 équivalents temps plein.

J.-L.C.

Expertima traque sans répit le calcaire de l'eau

TECHNOLOGIE L'entreprise martégale développe des réacteurs innovants

Du calcaire et de la manière de le traquer dans l'eau pour l'éliminer, Michel Gallo peut parler durant des heures. Scientifique et chef d'entreprise, cela fait vingt ans qu'il dirige Expertima. Une société de cinq personnes qui a pour spécialité d'imaginer des réacteurs destinés au traitement de l'eau, dont la particularité est de fonctionner sans aimant et sans électricité. Cela grâce à une colonne de disques en matériaux choisis et spécifiquement ouvragés, qui utilisant les lois physiques qui régissent la dynamique des fluides, rendent le calcaire souple de manière durable, empêchant ainsi son dépôt. Là est l'intérêt du brevet.

Pour ce qui est de la fabrication, celle-ci est confiée à trois usiniers installés dans le bassin d'emploi de l'étang de Berre.

En 2006, un brevet a été déposé. Grâce à la physique des fluides, le calcaire devient souple.

Chaque année, ils produisent pour le compte d'Expertima un millier de pièces qui seront posées partout où il y a de l'eau chaude et où le tartre menace. Hôtels, industries ou immeubles, le marché est immense et c'est pourquoi l'entreprise de Martigues vient de décider de passer à la vitesse supérieure.

Certes les besoins augmentent, mais c'est aussi par revanche que Michel Gallo pousse les feux. Petit retour en arrière. En 1989, Expertima travaille dans le domaine de l'ingénierie des odeurs industrielles. Elle brevète le système Expair, puis décide-



Michel Gallo, fondateur et gérant de la société martégale Expertima, entend conquérir de nouveaux marchés en France et en Europe. / PHOTO J.L.C.

ra de se diversifier dans l'eau. "Mais je ne voulais pas aller sur le marché des adoucisseurs d'eau qui utilisent des procédés chimiques ou l'électrolyse et qui de toute façon était dominé par des poids lourds. Je cherchais à innover", explique Michel Gallo.

C'est ce qui le conduira tout d'abord à diffuser une marque britannique entre 1999 et 2005. À la suite d'un différent, Expertima décide d'opérer ses propres recherches pour améliorer la performance des réacteurs. Et en 2006, l'entreprise dépose un nouveau brevet à partir de ses travaux qui ont consisté à modéliser la circulation de l'eau à l'intérieur d'un réacteur. "Il maximise ce qu'on nomme la nucléogénèse (voir ci-contre). C'est

un saut technologique qui est à la base de toute notre gamme de produits. Les avantages sont clairs: vous augmentez la durée de vie des installations, vous économisez de l'énergie et vous utilisez pour cela un procédé écologique. En plus, c'est sain et nous avons obtenu un agrément du ministère de la Santé", résume Michel Gallo.

Disposant d'un réseau de onze revendeurs, Expertima veut l'étoffer. Mais l'entreprise martégale entend aussi aborder l'Europe. Avec en ligne de mire, la Suisse, le Benelux, l'Allemagne et les pays nordiques. Histoire de traquer sans répit le calcaire de l'eau.

Jean-Luc CROZEL
jlcroz@laprovence-presse.fr

CARTE DE VISITE

Expertima est une société d'ingénierie fondée en 1989 à Martigues. Elle emploie 5 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 500 000 euros. Son ambition est de le doubler sous trois ans.

Ses marchés sont dans l'industrie, le bâtiment (elle a équipé la tour CMA CGM à Marseille) et les collectivités.

Son cœur de compétence est la maîtrise de la nucléogénèse. C'est-à-dire la conversion du calcaire dissous dans l'eau et qui se cristallise à la longue, en aragonite. Un calcaire mou et fluide.

TEXTILE

Le fonds TowerBrook rachète la marque Kaporal à son fondateur

TowerBrook Capital, un fonds d'investissement implanté aux États-Unis et à Londres, vient de racheter la marque Kaporal à Laurent Emsellem, son fondateur en 2003. Avec cette opération, TowerBrook qui est aussi présent au capital du Vauclusien GSE (immobilier logistique), devient actionnaire majoritaire et s'appête à remanier profondément l'équipe dirigeante de Kaporal. Laurent Emsellem va donc quitter la barre en juillet prochain, mais restera actionnaire minoritaire et administrateur de l'entreprise qui a son siège dans les quartiers nord de Marseille. Il prendra également en charge le dévelop-

70
Nombre de boutiques
Kaporal en France.

pement du réseau de distribution et des ventes en ligne.

L'arrivée de TowerBrook marque un tournant dans l'histoire de l'entreprise. L'aventure de Laurent Emsellem dans le textile, alors qu'il se destinait à être agent immobilier, avait commencé en 1991 avec le rachat de la société familiale McLem spécialisée dans le jean. Restaurée, elle va lui permettre d'acquiescer la marque Aviat. Qui sera cé-



Laurent Emsellem qui a lancé Kaporal 5 en accédant à la tête de la société Mc Lem reste actionnaire minoritaire. / PHOTO J.L.C.

dée avant que ne naisse Kaporal. Face à la montée en puissance de la concurrence chinoise, Laurent Emsellem décide de monter en gamme et de diversifier ses collections qui ciblent les jeunes, filles et garçons. Marque créative avec ses 17 stylistes à temps plein, Kaporal est devenu le n°1 français avec un chiffre d'affaires qui aujourd'hui dépasse les 100 M€. Et c'est parce qu'il voulait encore grandir, no-

tamment à l'international, que Laurent Emsellem a fait appel à TowerBrook. Un fonds dont le métier est de permettre à des entreprises de changer de taille.

Signes marquants de la transformation qui se prépare: l'arrivée de Daniel Bernard, ancien patron de Carrefour, puis de Kingfisher. Santiago Cuchy, un ancien de Quicksilver, est aussi annoncé.

J.-L.C.

ANNIVERSAIRE ● L'Imed

fête ses 25 ans. L'institut, membre de Provence international, développe depuis 1988 une méthode de travail à l'exportation au service des entreprises régionales. Fondé par Nicolas Boyadjis, il est actuellement présidé par Gabriel Rebourcet. Depuis l'origine de l'Imed, 525 entreprises ont fait appel à ses services. L'an passé, l'institut a accompagné 37 entreprises régionales. Par ailleurs, 85 jeunes diplômés ont été formés et la quasi-totalité ont été titularisés dans des postes à l'international. L'Imed dispose de bureaux au Maroc, en Algérie, en Turquie et aux Émirats. L'Imed est aussi prêt à aider à la conquête de marchés africains et américains.

TRI ● Création de Provence TLC à Vitrolles. Deux entreprises spécialisées dans la collecte et le négoce de produits textiles, linge de maison et chaussures (d'où le nom TLC) se sont rapprochées afin de créer un centre de tri baptisé Provence TLC. Ouvert depuis mars dernier, son objectif est de traiter 2 500 tonnes de produits qui seront valorisés et exportés via la route et le port de Marseille. 12 emplois sont déjà opérationnels, 8 autres sont à venir.

AÉRONAUTIQUE ● 26 entreprises régionales au salon du Bourget. La filière aéronautique amenée par la Chambre de commerce régionale et le pôle de compétitivité Pégase, sera présente à la 50^e édition du salon international qui se déroulera du 17 au 23 juin. Les entreprises profiteront d'un stand collectif sur lequel les agences de développement économique des départements seront présentes.

La Provence
Club
DE L'ÉCONOMIE

Entrepreneurs,
gagnez
5000€ ou 7000€
ou 10000€

Vous innovez, vous avez un fort potentiel de croissance, LES TREMPLINS DE LA PROVENCE sont faits pour vous !

Vous êtes une jeune entreprise de moins de 3 ans située dans les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse ou les Alpes-de-Haute-Provence,

Inscrivez-vous avant le 2 juin 2013 sur
www.laprovence.com/club-de-leco

et gagnez une bourse de 10000 €, 7000 € ou 5000 €, ainsi qu'un accompagnement éditorial pendant 1 an.

CONTACT : JEAN-LUC CROZEL - TÉL. 04.91.84.45.38

La Provence soutient l'économie régionale!